

酒店價格指數

全球酒店價格分析: 2012 年1至6月



Hotels.com



序言

Hotels.com 酒店價格指數 (Hotel Price Index™; 以下簡稱「HPI®」) 為一項比較世界各個主要旅遊地點之酒店價格的定期調查。HPI 是根據Hotels.com網站的酒店房間預訂情況而計算顧客實際支付每房每晚的金額，而非廣告推銷價格。

HPI調查現已踏入第九年，被視為反映全球酒店價格的可靠報告，更成為傳媒、酒店經營者、分析員、旅遊業界及學術界所廣泛採用的參考工具。

HPI 採用Hotels.com所營運的各個市場中出售的房間數目之加權平均數，以反映來自世界各地的Hotels.com顧客所支付的每房實際金額。

Hotels.com 的國際覆蓋規模 (就顧客及目的地而言)，令其酒店價格指數成為現有最全面的標準之一，因它包含連鎖式及獨立經營的酒店，以至其他形式的選擇如自助式旅舍 (Self-catering) 和小型家庭旅館 (B&B) 等。

是次HPI 調查2012年1月至6月的全球酒店價格，並與2011年同期作出比較。酒店房間價格的調查樣本涵蓋全球超過140000間酒店。



前言

Hotels.com 酒店價格指數調查已踏入第九年，2012上半年的數據顯示各區酒店房價均錄得升幅，為近5年來首次出現的情況。撇除匯率因素，全球酒店平均房價上升4%，部份擁有大型酒店市場的地區升幅更不止於此。其中太平洋地區上升6%，北美洲及加勒比地區上升5%，升幅反映酒店業復甦步伐正在加速。歐洲及中東方面如預期所料，升幅較緩慢，微升1%，酒店價格與歐洲經濟前景展望相符。

除了分析主要數據，以下將深入探討一些值得留意的趨勢。

跌勢已止

過去4年，酒店業受到大規模緊急事故及災難衝擊，當中包括由地震引發的火山灰雲，以及革命導致的經濟危機。儘管危機持續，但其影響在2012年似乎已有所減少。隨着日本反彈，亞洲區酒店房價上升4%，主要城市均錄得明顯升幅。泰國亦從2011年的洪水泛濫中復甦，大部份主要目的地的價格比一年前昂貴。

因政局動盪以致需求下降的地區已步入復甦。突尼西亞、約旦及沙地阿拉伯均錄得可觀升幅，即使埃及在2011年因旅客屬意其他的旅遊地點而導致價格急挫，現時似乎亦已走出困境。



中國旅遊增長沿正軌推進

眾所周知，中國發展除了為當地經濟注滿能量外，部份鄰近的主要旅遊勝地亦要倚靠來自中國的旅客。現時中國旅客有更多機會自助旅遊，較少受簽證要求困擾，在外地旅遊及購物的消費額亦上升，單是2011年中國人在外地旅遊的消費額就增加了180億元¹，強勁需求對於廣受中國旅客歡迎的地點如香港或台灣帶來正面影響，帶動兩地酒店房價上升。

地中海

主要南歐市場的酒店業因為本土需求轉弱而受到衝擊。希臘、意大利、西班牙及葡萄牙的貨幣價格均下跌。儘管酒店業受衝擊是源於國際需求減弱，但消費者信心及消費力下挫是更重要的原因。預測該區酒店價格走勢的難度有如解讀宏觀經濟狀況，不過現時情況亦代表有意及能夠負擔前往歐洲頂級旅遊勝地的旅客可以享受更多優惠。

¹ 聯合國世界旅遊組織 (2012年3月)。UNWTO World Tourism Barometer。2012年5月30日。下載自 <http://mkt.unwto.org/en/barometer>

運動盛事帶動旅遊業

倫敦奧運會對經濟的影響成為最受注目的議題。酒店在奧運會前夕明顯地大幅下調房價，導致最後階段房價僅僅高於2011年的夏天。奧運會期間，當然吸引了很多旅客前往倫敦，但亦有商務旅客或旅行團因為奧運熱潮而避免前往倫敦，即使預期他們會在同年稍後時間重返倫敦。至於其他城市，大型體育盛事對於全球旅遊業均帶來正面影響，例如曾舉辦2012年歐洲國家盃的基輔(Kiev)房價錄得強勁升幅，而赫爾辛基亦因為主辦歐洲運動錦標賽而風光一時。這些事列似乎均反映了大型體育項目的確能夠帶動當地酒店業，即使可能不適用於最大型的活動例如倫敦奧運的情況。

美國復甦始於西部

自2010年，美國市場緩緩復甦，最新數據更顯示復甦步伐有加快跡象，升幅主要由西岸城市帶

動，重要城市如三藩市及洛杉磯的酒店價格均告上升，延展至另一端的城市包括紐約及邁阿密。帶動價格回升的原因一致，就是國際會議以及商務旅遊需求增加，加上旅客消費增加，帶動入住率上升。展望下半年，隨着好壞不一的經濟訊號陸續發出，整個局面將有更多變數。

不論是業界分析員或是追求最划算優惠的遊客，均可以詳閱Hotels.com報告，一切資料包括價格上升或下降的地區、最新市場動向以至花費最多的國家等。

David Roche
President, Hotels.com

目錄

	序言	3
	前言	5
1.	全球酒店價格變動	9
2.	全球城市旅遊熱點的價格變動	16
	 2012上半年與2011上半年各目的地平均房價及變動之比較	22
3.	全球各國價格變動	24
4.	本地及外地酒店價格	27
5.	1500港元一晚的酒店何處尋？	29
6.	各星級酒店的平均房間價格	30
7.	平價享奢華	32
8.	旅遊熱點	33
	本港旅客的外遊熱點	33
9.	旅遊熱話	34
	奧運動向	34
	《中國遊客國際旅遊調查報告》	35
	公司三文治指數	37
	世界旅遊美食之最	38
	關於 HOTELS.COM	39

本酒店價格指數調查採納以下兩項主要資料來源：

第一部份（第一章）顯示2012年1至6月與2011年同期相比的全球酒店價格指數。

HPI根據所有透過Hotels.com以當地貨幣所進行的相關交易編制並因應各市場的大小加權後而得出結果。Hotels.com透過以指數的形式顯示酒店價格的變動，藉此免受匯率波動的影響，並反映出顧客所承受的實際價格變動。

HPI於2004年首度推出，並以100點作為基數，涵蓋一至五星級酒店的所有房間預訂。

第二部份（第二至第七章）顯示香港旅客以港幣支付的全球酒店價格（以每房每晚住宿計），將2012年1至6月的房價與2011年同期比較，以此說明顧客所支付之實際金額的變動，同時反映匯率及酒店價格的走向。所有價格會以港元作單位，以四捨五入取至個位數，百分比亦然。

最後一章是有關酒店的附加參考資料，為Hotels.com觀測所得的旅遊習慣。

閣下可聯絡louise.cheng@cohnwolfe.com或candice.lau@cohnwolfe.com索取其他貨幣形式的報告。

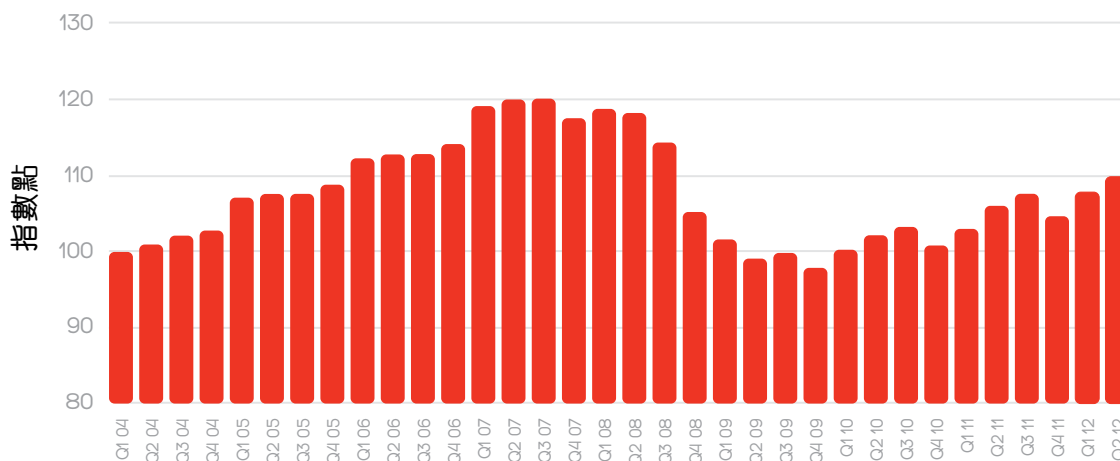
1. 全球酒店價格變動

根據Hotels.com 的最新酒店價格指數顯示，2012年首6個月的全球酒店每房平均價格比2011年同期上升4%，指數企穩108點（2004年HPI推出時以100點作為基數）。

2012 上半年的全球酒店價格指數相比2007上半年的頂峰119點仍 有一段距離，反映旅客現時可以優惠價格預訂酒店。不過，隨著酒店業的復甦，全球房價已有所回升。

太平洋地區的強勁經濟表現使其成為增長最多的地區。北美洲的價格穩企；而亞洲區價格明顯自去年下跌後反彈；至於歐洲及拉丁美洲則遠遠落後。其後幾章將會深入分析當中轉變以及個別城市及國家如何受到影響。

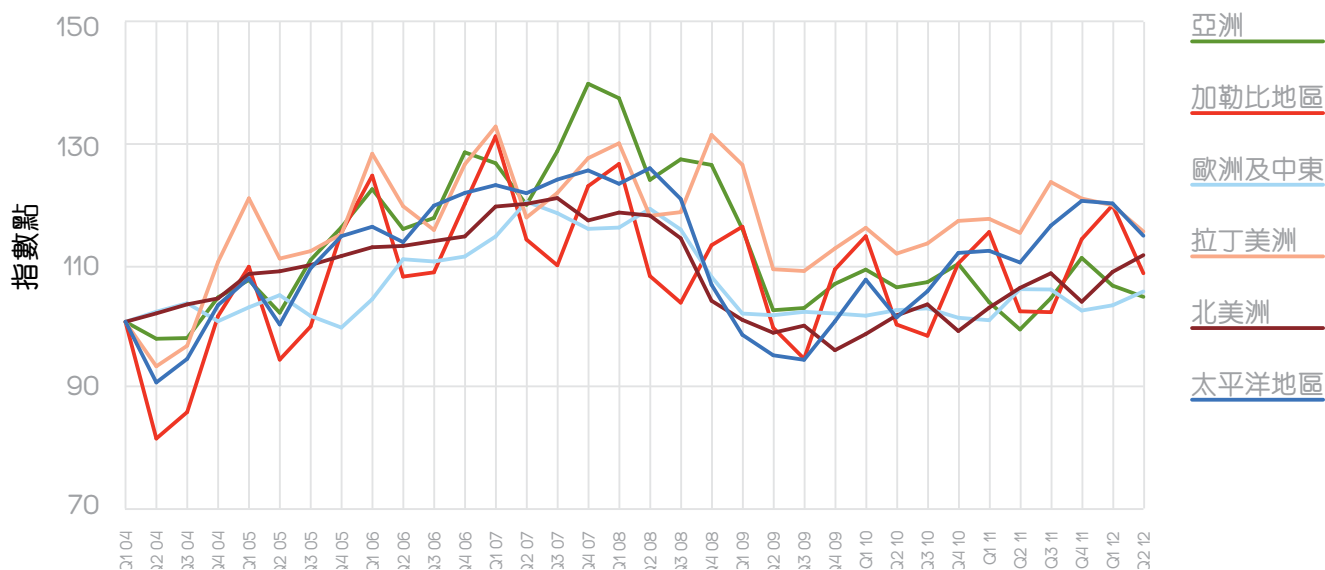
圖表 1 全球酒店價格指數於2004年第1季至2012年第2季的按季分佈



太平洋地區價格升溫

- 太平洋地區的酒店平均價格再次錄得最大升幅，上升6%，主要是因為澳洲市場表現良好，以及商務旅遊市道暢旺。
- 雖然太平洋地區酒店價格在過去3年已上漲了21%，但指數仍低於2007年首6個月的水平，而且比2008上半年的128點高位低9點。
- 太平洋地區的酒店價格指數在2012上半年企穩119點，排名僅次於加勒比地區，與價格持續穩定的拉丁美洲並列第2。

圖表 2 2004年第1季至2012年第2季HPI按地區分佈





Johan Svanstrom
Hotels.com 亞太區副主席

儘管政治及經濟狀況不穩，以及貨幣匯率波動的問題持續影響歐洲及美國，但亞太區強勁的經濟實力支撐着該區酒店價格上升，亞洲區價格溫和上升，而太平洋地區平均房價則錄得強勁升幅。

其中一個價格上升的主因是該區廉價航空公司繼續擴充業務，使區內的航空旅遊趨便捷及划算，帶動旅遊業繁榮發展，亦掀起網上預訂酒店的潮流。

2011年初日本的災難，令該國出入境旅遊均飽受莫大衝擊。日本首家廉價航空公司樂桃航空 (Peach) 於今年3月開始運作，對於日本酒店房價重返復甦正軌可謂功不可沒。由於日本已經復甦，旅客亦重遊該地，廣島及京都的平均房價均錄得重大升幅，東京房價則見平穩。隨著廉價航空的持續發展，在未來的12個月，亞洲北部的地區的房價將到達頂峰。

亞太區商業樞紐如新加坡及香港的酒店，錄得全球最高入住率之一，平均房價持續攀升。由於中產階級的迅速增長，中國及印度地區的旅客人數亦持續上升。

在大部份亞太區主要市場中，商務及休閒旅客的房間需求均比供應大，因此預料房價及入住率會持續上升。貨幣匯率浮動及環球經濟不明朗亦會持續為入境旅遊帶來不穩的因素以及影響，而當中受影響的市場包括澳洲。

然而，各個地區的酒店均推出不同的優惠，旅客將會繼續獲得不少黃金機會享有酒店提供的折扣，所以我們建議旅客留意網上的消息

旅客習慣方面，亞洲擁有全球最多手機用戶，加上亞洲人特別喜歡旅遊，因此預計旅客使用流動裝置於最後一刻訂房的情況會急增，因為他們對這種訂房途徑會愈來愈有信心。

亞洲區價格反彈

- 因市場重獲信心，帶動亞洲區價格回升，扭轉了2011上半年因3月時日本地震、海嘯及核危機所導致的跌勢，指數上升4%至108點，與全球數據相若。
- 價格較2008年的高峰期低18%，但酒店業已重回軌道，因為前往該區及在該區內往返的數字皆有回升。
- 亞洲區國際商業中心及主要城市市道暢旺，帶動該區酒店價格上升。加上市場上的廉價航空公司推出新航線，進一步推動旅遊業。



Javier Escobedo
Hotels.com 拉丁美洲副主席

拉丁美洲酒店價格指數與2011年同期比較出現輕微變動，微升1%。總括來說，該區增長率減慢，但個別國家表現持續強勁。匯率波動亦影響該區眾多旅客外出旅遊的成本。

巴西牽領着整個拉丁美洲的旅遊業，旅客的實際增長數字及增長率均遙遙領先同區其他眾多國家，其強勁表現主要是由休閒及商務旅遊所帶動。2012上半年，巴西人在國內仍可支付較低的酒店房間價格，然而，由於雷亞爾 (Real) 兌換其他主要貨幣貶值，導致巴西旅客在大部份國際城市所支付的酒店房價增加。

未來數年，巴西將會主辦兩項全球矚目的體育盛事—2014年世界盃及2016年奧運會。預期在體育盛事舉行前夕，巴西內各大城市的基建項目會陸續進行，酒店房間供應將會增加，改善供應情況。

墨西哥去年的表現與上述情況接近，當地酒店價格與前一年同期僅有輕微差異，然而，由於

墨西哥披索 (Peso) 貶值，一旦把特定的國際城市列入考慮範圍時，情況截然不同。

總括而言，歐洲目的地對於拉丁美洲旅客來說是個不錯的選擇。他們在歐洲傳統城市如馬德里或里斯本所支付的每晚房價按年下跌之外，更可以優惠的價錢入住奢華酒店，因這些城市的4星級或5星級酒店的價錢遠低於其他地區的同級酒店。

拉丁美洲價格停滯不前

- 雖然拉丁美洲較強勁的經濟體系持續增長，但該區酒店價格與去年同期相若，價格指數上升1%至119點，升幅與歐洲及中東相同。
- 拉丁美洲的價格指數僅次與加勒比地區，與太平洋並列第二。
- 拉丁美洲於2007年錄得最高的酒店平均房價，價格指數為129點，但2012上半年房價仍低於2005年的水平。



Matthew Walls
Hotels.com 歐洲及中東副主席

過去6個月，我們見證著受歐元區債務危機影響的歐洲國家愈來愈多，而且波及範圍越來越廣。危機不但打擊本土需求，亦減低國際旅客到以往大受歡迎的南歐的意欲，當中尤以希臘及西班牙的酒店房價最受影響。雖然這對於酒店業來說並不是好消息，但亦意味希望前往歐洲享受夏日陽光的旅客可享有一些超值優惠。

2011年影響房價的主要外在因素是自然環境，而2012年的關鍵因素則是體育盛事，是次調查期間一個最受矚目的盛事為倫敦奧運。2012年初倫敦酒店房價高企，但隨着奧運來臨，酒店價格出現跌勢。城市擠滿來自世界各地欣賞奧運的旅客，大部份均能受惠於最後階段訂房優惠。

其他歐洲城市如基輔 (Kiev) 亦受惠於大型體育盛事。作為2012年歐洲國家盃的主辦城市之一，基輔酒店房價指數的升幅為眾多地區之冠。另外，歐洲運動錦標賽的主辦城市赫爾辛基的房價亦錄得升幅。

旅遊業如何與全球眾多體育盛事配合發展是一件很有趣的事，當中以2016年的里約熱內盧最

受關注。

中東方面，政治局勢漸趨穩定，令旅遊業重返復甦正軌，多個地區均有強勁需求，帶動酒店房價急升，例如沙姆沙伊赫(Sharm El Sheikh)及馬拉喀什(Marrakech)。儘管表現令人鼓舞，但受重創的地區的價格距離重返2011年阿拉伯之春爆發前的水平仍有一段距離。

過去12個月，歐洲和中東陷入多事之秋，曾有數個經濟因素打擊酒店業。現時部份因素的影響力似乎正在減弱，帶動區內部份城市復甦。

歐洲及中東價格增長放緩

- 歐洲及中東的價格指數升幅為多個調查地區之中最小，僅上升1%至103點，指數與2005上半年看齊，比2007年及2008年高峰時期的116點足足少13點。
- 歐洲大部份主要市場價格下降，反映歐元區經濟危機的影響力。
- 中東情況則有所不同，該區價格普遍錄得升幅，主要是因為該區已從2011年阿拉伯之春的動盪中穩定下來。



Victor Owens
Hotels.com北美洲副主席

倫敦作為主辦全球最矚目體育盛事的城市，成為了全球焦點。不過，Hotels.com酒店價格指數報告為旅客發掘更多同樣精彩並值得遊覽的城市。

北美酒店價格上升的最大可能是本土經濟信心加強。隨着2012上半年天然氣價格回落及利率處於極低水平，住戶的可支配收入有所增加。雖然價格仍未能追上數年前的高位，但本土預訂房間的數據有所上升，反映情況已較2008年及2009年為佳。

今年，我們亦留意到酒店業藉着翻新酒店、提升物業質素或擴展奢華酒店部份突圍而出，均能解釋部份酒店的價格升幅。

不論酒店星級，現時旅客較以往更會尋求其增值套餐及服務。其中一個提供套餐及全包優惠的著名旅遊勝地—加勒比地區的酒店價格上升3%。

儘管美國經濟不穩，但根據最近夏日旅遊調查(由Harris Interactive進行)結果顯示，每5位美

國人中有3位計劃在今夏旅遊。如果你仍未決定目的地，不妨參考我們的專業建議：跟隨你的喜好，不論是在班芙(Banff) 攀石、在新奧爾良街頭品嚐Po' boy三文治、在多倫多感受藝術氣息或是在奧斯汀狂奏搖滾音樂，Hotels.com都會為你尋找最佳行程及目的地。

北美洲價格節節上升

- 北美洲酒店平均價格上升5%，是升幅排名第二的地區，其價格指數為109點。雖然仍較其他地區落後，但增長速度明顯加快。
- 美國經濟復甦刺激酒店業，但復甦勢頭因歐元區危機籠罩全球而將有所減慢。
- 北美洲酒店價格指數比2007年高峰期低10點，價格亦低於2006年的水平，這對旅客來說絕對是好消息。

加勒比地區價格冠絕全球

- 2012上半年加勒比地區酒店價格指數為126點，酒店平均房價較2011上半年的120點上升5%，高踞指數榜第一位，遙遙領先太平洋地區及拉丁美洲。
- 因為每年的上半年是假期的高峰期，尤其在美國地區，所以加勒比地區的酒店價格往往在上半年較高。不過2012上半年的升幅卻只能把價格拉近至2006年的水平，而且仍較2007年的水平低10點。

加勒比地區



北美洲



2. 全球城市旅遊熱點的價格變動

以下部份反映香港旅客於2012上半年港人以港元支付的實際酒店房間金額，並與2011年同期作出比較。

2011年首6個月，酒店業面對嚴重政治動盪及天災影響，但今年地區酒店房間供求已回復平衡，中東及日本等地的酒店房價重返較正常水平。不過，香港旅客仍可在HPI報告中超過半數的國際旅遊熱點支付較低的平均房價。

日本復甦帶動亞洲區反彈

日本由2011年3月的地震、海嘯及核危機中復甦，帶動亞洲區平均房價飆升，然而日本平均酒店價格仍未重返至2010年水平。京都平均酒店房價反彈22%至1168港元，大阪上升9%至837港元，惟東京再下跌1%至1112港元。

傳統國際商貿中心的平均房價錄得升幅，香港在強勁需求帶動下上升8%至1099港元；而新加坡則上升7%至1433港元，主要受惠於舉行大型盛事例如新加坡航空展及數個國際演唱會而吸引大量遊客到訪。吉隆坡酒店房價亦上升14%至864港元；新德里上升32%至1192港元。

不過，主要的新興城市已迅速趕上發展成熟的競爭對手。首爾受惠於大量來自日本及中國內地旅客到訪，酒店價格上升21%至1183港元。台北上升10%至981港元，主要受惠於中國日益強勁的需求及當地不斷增加酒店房間供應量。胡志明市升平

均酒店房價亦有強勁增長，上升16%至754港元；河內則上升13%至838港元。

至於中國方面，價格維持良好狀況，北京攀升17%至810港元；上海上升6%至723港元；深圳上升2%至684港元。不過，廣州卻下跌4%至658港元，對香港旅客而言是HPI報告中價格最低的中國目的地。

度假旅遊熱點的酒店房價各異。在泰國，布吉急升22%至1224港元；芭堤雅的沙灘度假村上升13%至726港元；但蘇梅島則下跌18%至1403港元。在馬來西亞，浮羅交怡上升15%至1497港元；但檳城卻下跌4%至790港元。柬埔寨的旅遊勝地暹粒 (Siem Reap) 價格下降6%至738港元，而賭城澳門的酒店房價則下降4%至1449港元。

美國地區城市表現理想



2012上半年到訪美國的香港旅客可以較低價錢入住美國大部份城市的酒店，但在其餘地區則要支付較高房價。

賭城拉斯維加斯的酒店房價升幅為全美之冠，上升11%至854港元；加州城市三藩市及洛杉磯分別上升6%至1407港元及3%至1272港元。位於美國中西部的芝加哥房價上升5%，最新的平均酒店房價為1282港元。

另一方面，首都華盛頓的平均酒店房價下跌13%至1552港元；波士頓下跌8%至1578港元。即使紐約酒店房價較去年同期下跌1%，依然繼續成為HPI調查中最昂貴的城市。

歐洲酒店房價下跌

歐元區備受經濟危機困擾，歐洲大部份城市均錄得雙位數跌幅，HPI調查的21個歐洲城市中17個的酒店房價均告下跌。

跌幅最大的城市是維也納，下跌26%至954港元；雅典下跌18%至786港元，成為HPI調查城市中最便宜的歐洲城市；佛羅倫斯下跌17%至1290港元；奧斯陸下跌16%至1213港元。

4個歐洲城市的酒店房價錄得升幅。慕尼黑上升11%至1104港元；巴塞隆拿上升3%至1296港元；布拉格同樣錄得升幅3%，房價增至947港元，以及布魯塞爾上調1%至1116港元。

圖表 3 2012上半年與2011上半年各目的地平均房價及變動之比較（以港元計算）

目的地	2012上半年	2011上半年	變動比率
紐約	2014	2038	-1%
蘇黎世	1707	1917	-11%
尼斯 (Nice)	1637	1649	-1%
波士頓	1578	1709	-8%
峇里島	1578	1566	1%
倫敦	1570	1662	-6%
華盛頓	1552	1792	-13%
巴黎	1545	1628	-5%
杜拜	1544	1495	3%
威尼斯	1518	1680	-10%
浮羅交怡	1497	1297	15%
米蘭	1460	1601	-9%
澳門	1449	1522	-5%
新加坡	1433	1335	7%
三藩市	1407	1329	6%
蘇梅島	1403	1705	-18%
羅馬	1383	1591	-13%
莫斯科	1365	1461	-7%
阿姆斯特丹	1338	1463	-9%
巴塞隆那	1296	1261	3%
佛羅倫斯	1290	1550	-17%
芝加哥	1282	1218	5%
洛杉磯	1272	1233	3%

目的地	2012上半年	2011上半年	變動比率
悉尼	1267	1337	-5%
布吉	1224	1004	22%
奧斯陸 (Oslo)	1213	1449	-16%
哥本哈根	1198	1367	-12%
新德里	1192	903	32%
首爾	1183	974	21%
墨爾本	1176	1222	-4%
京都	1168	960	22%
法蘭克福	1141	1184	-4%
布魯塞爾	1116	1106	1%
東京	1112	1124	-1%
慕尼黑	1104	999	11%
香港	1099	1014	8%
溫哥華	1078	1145	-6%
多倫多	1075	1105	-3%
台北	981	896	10%
維也納	954	1289	-26%
布拉格	947	917	3%
馬德里	932	1061	-12%
奧克蘭	915	965	-5%
吉隆坡	864	755	14%
柏林	856	965	-11%
拉斯維加斯	854	769	11%
河內	838	740	13%
大阪	837	767	9%

目的地	2012上半年	2011上半年	變動比率
北京	810	694	17%
檳城	790	825	-4%
雅典	786	959	-18%
曼谷	776	818	-5%
胡志明市	754	648	16%
暹粒 (Siem Reap)	738	782	-6%
芭堤雅	726	643	13%
上海	723	681	6%
深圳	684	673	2%
廣州	658	683	-4%

圖表 4 2012上半年與2011上半年價格最大升幅百分比的目的地 (以港元計算)

目的地	2012上半年	2011上半年	變動比率
新德里	1192	903	32%
京都	1168	960	22%
布吉	1224	1004	22%
首爾	1183	974	21%
北京	810	694	17%
胡志明市	754	648	16%
浮羅交怡	1497	1297	15%
吉隆坡	864	755	14%
河內	838	740	13%
芭堤雅	726	643	13%
拉斯維加斯	854	769	11%
慕尼黑	1104	999	11%
台北	981	896	10%
大阪	837	767	9%
香港	1097	1015	8%
新加坡	1433	1335	7%



圖表 5 2012上半年與2011上半年價格最大跌幅百分比的目的地 (以港元計算)

目的地	2012上半年	2011上半年	變動比率
維也納	954	1289	-26%
雅典	786	959	-18%
蘇梅島	1403	1705	-18%
佛羅倫斯	1290	1550	-17%
奧斯陸 (Oslo)	1213	1449	-16%
羅馬	1383	1591	-13%
華盛頓	1552	1792	-13%
哥本哈根	1198	1367	-12%
馬德里	932	1061	-12%
柏林	856	965	-11%
蘇黎世	1707	1917	-11%
維也納	1518	1680	-10%
阿姆斯特丹	1338	1463	-9%
米蘭	1460	1601	-9%
波士頓	1578	1709	-8%
莫斯科	1365	1461	-7%



維也納

圖表 6 最優惠的歐洲城市目的地 (以港元計算)

目的地	價格
雅典	786
柏林	856
馬德里	932
布拉格	947
維也納	954
慕尼黑	1104
布魯塞爾	1116
法蘭克福	1141
哥本哈根	1198
奧斯陸 (Oslo)	1213

圖表 7 最優惠的亞洲目的地 (以港元計算)

目的地	價格
廣州	658
深圳	684
上海	723
芭堤雅	726
暹粒(Siem Reap)	738
胡志明市	754
曼谷	776
札幌	790
檳城	790
北京	810

圖表 8 最昂價的美國目的地 (以港元計算)

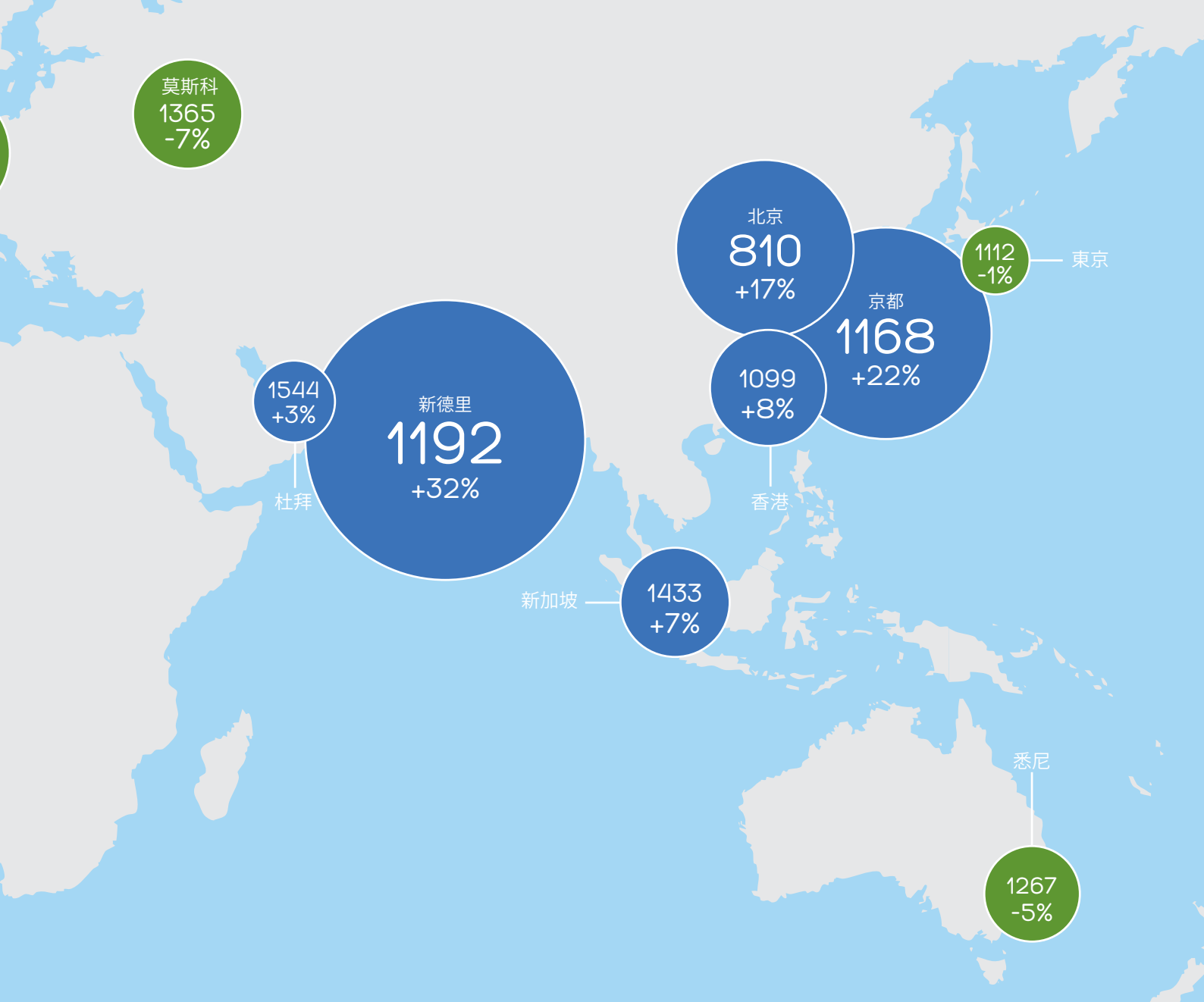
目的地	價格
紐約	2014
波士頓	1578
華盛頓	1552
三藩市	1407
芝加哥	1282

圖表 9 全球以購物聞名的城市 (以港元計算)

目的地	價格
紐約	2014
倫敦	1570
巴黎	1545
杜拜	1544
米蘭	1460
新加坡	1433
東京	1112
香港	1097
曼谷	776
上海	723

2012上半年與2011上半年各目的地 平均房價及變動之比較





莫斯科
1365
-7%

1544
+3%

杜拜

新德里
1192
+32%

新加坡

1433
+7%

北京
810
+17%

1099
+8%

香港

京都
1168
+22%

1112
-1%

东京

悉尼

1267
-5%

3. 全球各國價格變動

於2011上半年備受政局動盪及天災困擾的中東及亞洲地區局勢已漸趨穩定，並帶動該區的酒店房價普遍上升。不過，對香港旅客來說，HPI調查的國家之中超過半數的平均酒店房價均呈下跌。

瑞士仍然是HPI 之中酒店房價最昂貴的國家，平均每晚為1762港元，與去年同期相若。

歐洲酒店價格普遍錄得跌幅，當中以奧地利的跌幅最急，下跌22%至948港元；北歐國家瑞典及丹麥分別同樣下跌14%至1344港元及1193港元；挪威亦下跌11%至1300港元；意大利亦錄得相同跌幅，跌至1379港元。

另一方面，捷克平均價格上升5%至946港元；德國的強勁經濟帶動酒店房價上升3%至1070港元。

亞洲區酒店房價升幅更加強勁，當中以菲律賓表現最佳，上升25%至1103港元，緊隨其後的是南韓，上升20%至1171港元。越南上升12%至870港元；印度則上升11%至1079港元。

另一亞洲國家柬埔寨卻為香港旅客提供最便宜的住宿選擇，該國平均酒店價格下跌10%至690港元。

經過2011年阿拉伯之春的動亂後，中東呈現復甦跡象，阿拉伯聯合酋長國的平均酒店價格上升4%至1543港元，成為HPI調查中價格第二高的國家。

瑞典



阿聯酋



HPI調查34個國家之中，15個國家的價格上升，1個國家維持不變，18個國家下跌。

圖表 10 2012上半年與2011上半年各國/地區平均房價及變動之比較（以港元計算）

目的地	2012 上半年	2011 上半年	變動比率
瑞士	1762	1761	0%
阿聯酋	1543	1486	4%
澳門	1449	1522	-5%
印尼	1447	1503	-4%
新加坡	1433	1335	7%
法國	1419	1463	-3%
英國	1418	1511	-6%
意大利	1379	1547	-11%
俄羅斯	1365	1475	-7%
瑞典	1344	1560	-14%
美國	1321	1331	-1%
挪威	1300	1457	-11%
荷蘭	1252	1377	-9%
澳洲	1221	1257	-3%
丹麥	1193	1395	-14%
南韓	1171	973	20%
加拿大	1141	1207	-6%
菲律賓	1103	883	25%
香港	1099	1014	8%

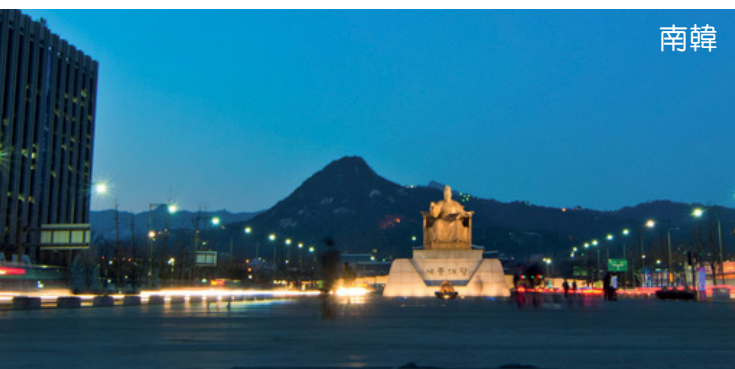
目的地	2012 上半年	2011 上半年	變動比率
西班牙	1099	1129	-3%
比利時	1084	1123	-4%
印度	1079	972	11%
德國	1070	1044	3%
希臘	1028	1122	-8%
紐西蘭	1003	959	5%
日本	988	958	3%
馬來西亞	951	868	10%
奧地利	948	1220	-22%
台灣	947	892	6%
捷克	946	901	5%
泰國	939	928	1%
越南	870	777	12%
中國	741	717	3%
柬埔寨	690	764	-10%

圖表 11 2012上半年與2011上半年價格最大升幅百分比的國家/地區 (以港元計算)

目的地	2012 上半年	2011 上半年	變動比率
菲律賓	1103	883	25%
南韓	1171	973	20%
越南	870	777	12%
印度	1079	972	11%
馬來西亞	951	868	10%
香港	1099	1014	8%
新加坡	1433	1335	7%
台灣	947	892	6%
捷克	946	901	5%
紐西蘭	1003	959	5%
阿聯酋	1543	1486	4%
中國	741	717	3%
日本	988	958	3%
德國	1070	1044	3%

圖表 12 2012上半年與2011上半年價格最大跌幅百分比的國家/地區 (以港元計算)

目的地	2012 上半年	2011 上半年	變動比率
奧地利	948	1220	-22%
丹麥	1193	1395	-14%
瑞典	1344	1560	-14%
挪威	1300	1457	-11%
意大利	1379	1547	-11%
柬埔寨	690	764	-10%
荷蘭	1252	1377	-9%
希臘	1028	1122	-8%
俄羅斯	1365	1475	-7%
加拿大	1141	1207	-6%
英國	1418	1511	-6%
澳門	1449	1522	-5%
比利時	1084	1123	-4%
印尼	1447	1503	-4%



南韓



荷蘭

4. 本地及外地酒店價格

外地旅遊

香港旅客於外遊時每晚平均花費1115港元租住酒店，較2011上半年的1184元有所下跌，排名下跌4級至第16位。

旅客外遊時租住酒店花費最高的首10位國家維持不變，但當中排名出現重大變動。日本人租住酒店花費最多，每晚平均為1433港元。澳洲人以1367港元緊隨其後，排名由第3位升上第2位；瑞士人則以1346港元成為第3，排名較去年同期下降。

中國人平均每晚花費1257港元，排名亦上升1級至第6位，較2011年首6個月的1241港元有所增加。巴西人平均每晚花費1247港元，高於2011年首6個月的1222港元，排名攀升3級，由第10位升上第7位。

排行榜上，新加坡人平均花費1098港元，由第25位升至第19位，連升7位。

墨西哥人出國時的酒店房租消費最少，僅957港元，儘管已較去年同期的916港元為多。

本地旅遊

香港旅客花費於本地酒店房間的金額為每晚1099港元，躋身第10名，而去年同期香港僅以878港元位列第23。

2012上半年，於本地旅遊時酒店房租消費最高的國家是瑞士，平均花費為1554港元，儘管較去年同期的1717港元下跌。緊隨其後的是挪威及新加坡，平均每晚酒店房租消費分別為1429港元及1426港元。澳洲排名續升，由第7位攀升至第4位，酒店房租消費由去年的1285港元上升至1361港元。南韓人躋身十大，以1189港元的消費額位列第6。

HPI顯示印度人於本地旅遊的酒店房租消費最少，一晚僅703港元，緊隨其後的是西班牙人的729港元及中國人的743港元，其中中國人的消費遠較去年的984港元為低。



本地或外地酒店住宿較昂貴？

HPI調查的26個國家中，19個國家的旅客花費於外地酒店的費用較本地酒店多，其中香港旅客花費於本地酒店房間的平均金額較外地酒店少116港元。

於本地旅行及外地旅行的平均住宿費用出現最大差異的是中國人，他們平均每晚花費於外地酒店

的金額較國內酒店多出達514港元，緊隨其後的是印度人，差距為703港元，之後就是紐西蘭人的378港元及日本人的371港元。

另一方面，新加坡人平均每晚花費於本地酒店的費用較外地酒店多328港元，之後是瑞士人的208港元及挪威人的130港元。

圖表 13 旅客於本地及外地旅遊時所支付的平均酒店房價（以港元計算）

國家/地區	外地	國家/地區	外地	國家/地區	本地	國家/地區	本地
日本	1433	丹麥	1127	瑞士	1554	荷蘭	991
澳洲	1367	愛爾蘭	1126	挪威	1429	英國	990
瑞士	1346	香港	1115	新加坡	1426	美國	973
美國	1331	南韓	1113	澳洲	1361	奧地利	923
挪威	1299	印度	1101	瑞典	1234	德國	889
中國	1257	新加坡	1098	南韓	1189	意大利	871
巴西	1247	法國	1077	俄羅斯	1175	紐西蘭	829
俄羅斯	1240	意大利	1076	丹麥	1144	愛爾蘭	824
英國	1232	芬蘭	1066	芬蘭	1127	法國	814
瑞典	1218	德國	1065	香港	1099	墨西哥	814
紐西蘭	1207	荷蘭	1056	加拿大	1095	中國	743
加拿大	1170	西班牙	1055	巴西	1082	西班牙	729
奧地利	1145	墨西哥	957	日本	1062	印度	703

5. 1500港元一晚的酒店何處尋？

旅客尋求物超所值的住宿選擇，不過香港旅客只可於有限的目的地以1500港元找到5星級的優質酒店住宿，以此價錢提供高級酒店住宿的亞洲城市有4個，包括曼谷、北京、廣州及上海。

旅客可於14個城市以1500港元或以下租住4星級酒店。其中6個是歐洲城市，包括柏林、哥本哈根及羅馬；4個是亞洲城市，包括峇里島、香港、首爾及台北；其餘城市則有杜拜、拉斯維加斯、悉尼及溫哥華等。

環顧全球，以此價格提供3星級住宿的城市有10個，但旅客以1500港元在波士頓及紐約則僅可選擇2星級的酒店住宿。

圖表 14 旅客以每晚1500港元在全球主要城市所能入住的酒店級數

目的地	1500 港元
曼谷	★★★★★
北京	★★★★★
廣州	★★★★★
上海	★★★★★
峇里島	★★★★
柏林	★★★★
哥本哈根	★★★★
杜拜	★★★★
法蘭克福	★★★★
香港	★★★★

目的地	1500 港元
拉斯維加斯	★★★★
布拉格	★★★★
羅馬	★★★★
首爾	★★★★
悉尼	★★★★
台北	★★★★
溫哥華	★★★★
維也納	★★★★
阿姆斯特丹	★★★
芝加哥	★★★
倫敦	★★★
洛杉磯	★★★
米蘭	★★★
巴黎	★★★
三藩市	★★★
新加坡	★★★
東京	★★★
多倫多	★★★
波士頓	★★
紐約	★★

6. 各星級酒店的平均房間價格

Hotels.com 就旅客於世界主要城市內各級數的酒店房間所需支付的平均金額作出分析，從而協助香港旅客找到最優惠的住宿。全球5星級酒店的房價最低為每晚1385港元起，最高則達至每晚3971港元。旅客決定目的地前，應先多個目的地選擇做好資料搜集的工作。

5星級酒店收費最高的城市是巴黎，高達3971港元，取代倫敦位列第一，緊隨其後是洛杉磯的3559港元和羅馬的3229港元。

廣州提供最便宜的5星級酒店住宿，平均房價為每晚1385港元，緊接是曼谷及上海，分別為1393港元及1438港元。香港旅客出發到以上鄰近城市均十分方便。

上述三個城市亦提供最便宜的4星級酒店住宿，廣州平均房價每晚為715港元、上海754港元及曼谷817港元，這三個城市同樣提供最便宜的3星級酒店住宿。

另一方面，曼谷、北京及台北則提供最便宜的2星級酒店住宿，房價分別為266港元、312港元及546港元。

香港5星級酒店的房價位列第四，平均房價為3096港元，但在其他星級方面，香港酒店房價則便宜得多，僅在排行榜的下半部，4星級酒店房價是1294港元，3星級酒店房價是910港元，2星級酒店房價是594港元。

圖表 15 2012上半年不同星級酒店的平均房價
(以港元計算)

目的地	**	***	****	*****
阿姆斯特丹	873	1113	1539	N/A
峇里島	N/A	606	1257	3009
曼谷	266	436	817	1393
北京	312	535	885	1469
柏林	N/A	645	874	1782
波士頓	987	1653	2244	N/A
芝加哥	706	1396	1579	N/A
哥本哈根	781	1279	1416	N/A
杜拜	N/A	923	1146	2306
法蘭克福	N/A	792	1247	2024
廣州	N/A	468	715	1385
香港	594	910	1294	3096
拉斯維加斯	N/A	576	945	1566
倫敦	848	1140	1786	3013
洛杉磯	819	1208	2129	3559
米蘭	N/A	881	1530	2987
紐約	1380	1882	2398	N/A
巴黎	928	1351	1957	3971
布拉格	N/A	638	917	1582
羅馬	897	1045	1386	3229
三藩市	848	1372	1920	N/A
首爾	738	960	1368	2560
上海	N/A	476	754	1438

目的地	**	***	****	*****
新加坡	664	1204	1657	2671
悉尼	N/A	957	1292	2092
台北	546	786	1254	2749
東京	645	1011	1647	N/A
多倫多	779	1054	1602	N/A
溫哥華	778	1164	1446	N/A
維也納	N/A	851	846	1510

酒店星級概述

現時並無國際通用的星級評級系統。各國均有各自的評級標準，部分國家如英國更有超過一個評級標準，旅客於不同國家預訂同等級酒店房間時，應注意兩者的水平及設施可能存在差距。



圖表 16 2012上半年5星級酒店價格最高的十大城市 (以港元計算)

目的地	*****
巴黎	3971
洛杉磯	3559
羅馬	3229
香港	3096
倫敦	3013
峇里島	3009
米蘭	2987
台北	2749
新加坡	2671
首爾	2560

圖表 17 2012上半年5星級酒店價格最優惠的十大城市 (以港元計算)

目的地	*****
廣州	1385
曼谷	1393
上海	1438
北京	1469
維也納	1510
拉斯維加斯	1566
布拉格	1582
柏林	1782
法蘭克福	2024
悉尼	2092

7. 平價享奢華

2012上半年全球酒店部份價格呈現顯著下跌，追求最優質酒店住宿的香港旅客從而受惠。

杜拜5星級酒店的價格錄得最大跌幅，下跌24%至2306港元。在歐洲某些目的地享受豪華城市假期更趨划算，維也納5星級酒店房間價格下降14%至1510港元；倫敦下降12%至3013港元。在亞洲，曼谷亦錄得同樣跌幅，房價為1393港元。

4星級酒店價格錄得更大跌幅，當中維也納的下跌幅度最大，下跌28%至846港元；緊隨其後的羅馬下跌15%至1386港元；柏林下跌11%至874港元。在歐洲以外的地區，峇里島價格下跌11%至1257港元；溫哥華下跌9%至1446港元。



圖表 18 豪華酒店價格下跌：高級酒店價格於2011上半年至2012上半年最大跌幅（以港元計算）

目的地	星級	H1 2012	H1 2011	變動比率
維也納	★★★★★	846	1179	-28%
杜拜	★★★★★	2306	3019	-24%
羅馬	★★★★★	1386	1623	-15%
維也納	★★★★★	1510	1754	-14%
曼谷	★★★★★	1393	1592	-12%
倫敦	★★★★★	3013	3432	-12%
柏林	★★★★★	874	985	-11%
峇里島	★★★★★	1257	1411	-11%
哥本哈根	★★★★★	1416	1562	-9%
溫哥華	★★★★★	1446	1589	-9%
米蘭	★★★★★	1530	1669	-8%
廣州	★★★★★	715	774	-8%
巴黎	★★★★★	1957	2111	-7%

8. 旅遊熱點

本港旅客的外遊熱點

一些世界知名城市是次亦有被本港旅客列為海外旅遊熱點，東京和大阪分別排名第1及第2。而新加坡緊隨其後，排名第3位。

亞洲共有13個目的地躋身前20位，如商業樞紐曼谷、首爾、台北、吉隆坡等，而中國大陸的四大城市以及度假聖地布吉亦榜上有名。

倫敦排名第6，是排名榜上最受歡迎的歐洲國家首都。巴黎則排名第9，是另一個能夠打入十大歐洲國家首都。

本港旅客除了會到鄰近太平洋的洛杉磯（排名16）和三藩市（排名20）旅遊外，也會選擇前往更遠的地方旅遊，如分別排名11及14的紐約和賭城拉斯維加斯。



圖表 19 2012上半年香港旅客海外旅遊熱點

排名	目的地
1	東京
2	大阪
3	新加坡
4	曼谷
5	首爾
6	倫敦
7	上海
8	台北
9	巴黎
10	布吉
11	紐約
12	悉尼
13	北京
14	拉斯維加斯
15	吉隆坡
16	洛杉磯
17	廣州
18	京都
19	深圳
20	三藩市

9. 旅遊熱話

奧運動向

現時倫敦奧運已曲終人散，正好讓我們靜心分析奧運期間旅客支付酒店費用的情況。

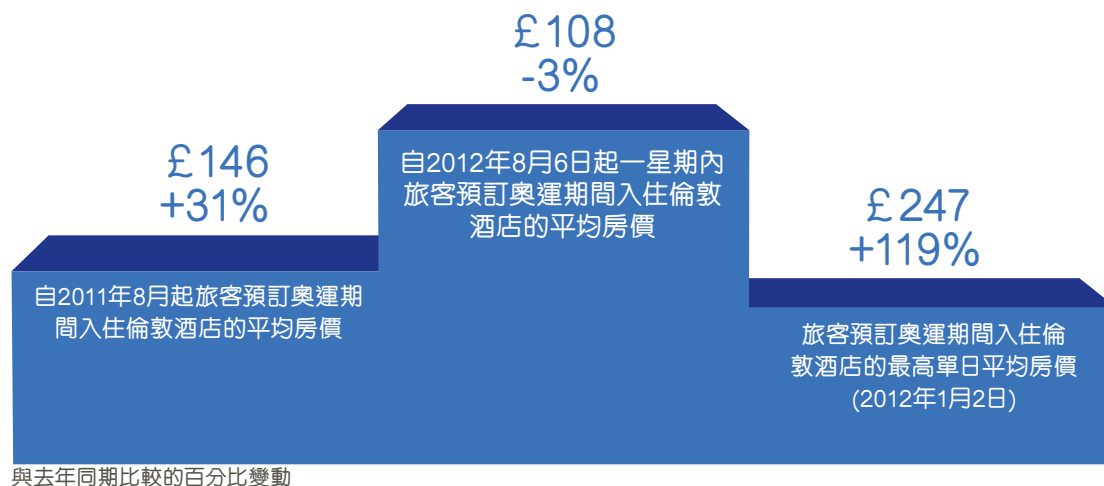
全球預期奧運會推高倫敦酒店房價，奧運期間的倫敦酒店房價於本年1月增長119%。然而在開幕禮前夕，價格開始下跌，酒店紛紛調低房價催谷入住率，在最後階段優惠中，平均每日房價比去年同期還要低。

自2011年8月起至奧運期間，倫敦酒店房價最後一次錄得的按年增長為146英鎊，上升31%，然而，

旅客最終在奧運結束前一星期能以平均價格108英鎊租住酒店，較去年同期下降3%。

舉辦奧運使倫敦的酒店供應大大改善。隨着新酒店落成，奧運前夕市場增加了1萬2千間房間，達至14萬間房間，另外，眾多酒店亦完成了重要的翻新工程。

酒店供應量改善，加上奧運期間獲全球傳媒大肆報導，倫敦在2013年及往後將可得到巨大的得益。



《中國遊客國際旅遊調查報告》

Hotels.com於2012年7月發佈首個《中國遊客國際旅遊調查報告》(China International Travel Monitor; 簡稱CITM)，展示了中國外遊旅客市場蓬勃發展如何影響全球酒店業。

中國的外遊旅客人數於2011年按年增加了22%ⁱⁱ。根據專家預測，中國將於數年內超越德國及美國，成為全球最大的外遊旅客國家ⁱⁱⁱ。

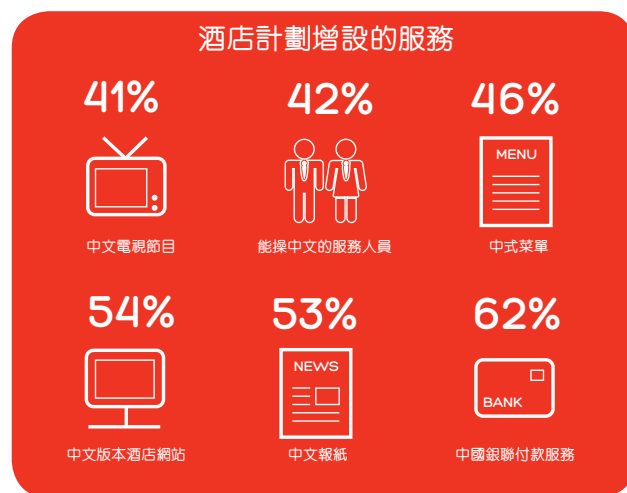
是次報告收集了全球超過5000位酒店營運者的意見，大多數受訪者均估計中國外遊旅客市場將繼續蓬勃發展，約五分之一（22%）的被訪者預計光顧該酒店的中國旅客將增加40%。

報告指出中國外遊旅客有年輕化的趨勢，而且變得更獨立、自信，並更了解和適應國外的文化習俗。

此外，世界各地的受訪酒店為迎接日益增加的中國旅客明顯作出不少改變。現時許多酒店內有懂得中文的服務人員、中文標示、中文菜單，並設有中國旅客喜愛的娛樂設施，以及銀聯服務方便中國旅客付款。

Hotels.com亞太區副主席JohanSvanstrom指出：「除了到香港和澳門觀光旅遊外，中國旅客到訪海外其他國家和地區的次數也迅速增長。若想於中國旅客外遊市場分一杯羹，就必須制定針對中國旅客的策略。」

如欲下載《中國遊客國際旅遊調查報告》，請瀏覽 www.citm-hotels.com。



ii 數據取自中國國家旅遊局和中國旅遊研究院聯合發佈的《中國出境旅遊發展年度報告2012》：<http://www.ctaweb.org/>

iii Thraenhart, Jens (2012) Essential China Travel Trends, China Travel Trends。2012年5月29日。下載自 http://www.chinatraveltrendsbook.com/downloads/Essential_China_Travel_Trends_Dragon_Edition.pdf

受訪酒店營運者指出中國旅客與十年前相比的最大轉變



公司三文治指數

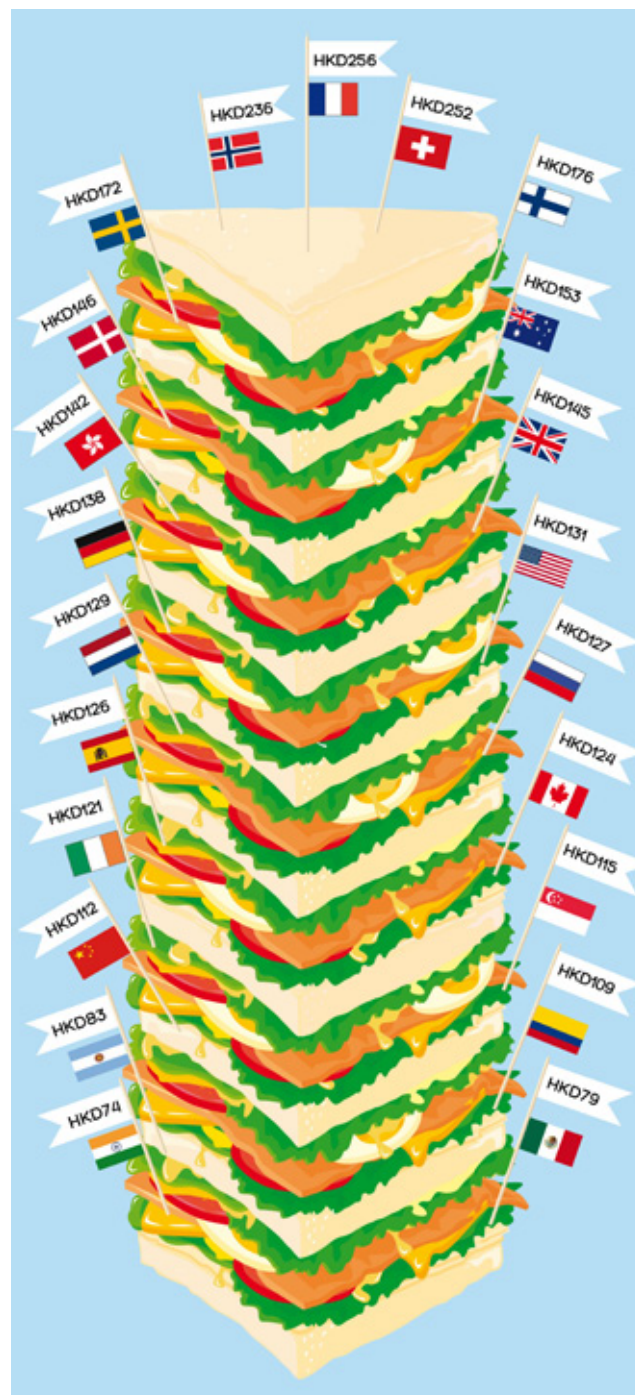
Hotels.com公司三文治指數 (Club Sandwich Index, CSI) 指出浪漫之都巴黎當地酒店供應的公司三文治價格為全球之冠。公司三文治的餡料包括雞肉、煙肉、雞蛋、生菜和蛋黃醬，於世界各地酒店均有供應。因公司三文治為其中一項最常見的酒店消費項目，所以Hotels.com 用作指標工具，為旅客提供全球各個目的地的物價水平評估。

公司三文治指數統計各國主要城市中30間酒店所售公司三文治的實質平均價格。此份調查範圍遍佈26個國家，共包括750間3、4及5 星酒店。

公司三文治指數顯示，法國首都巴黎的酒店公司三文治平均售價為256港元，其價格範圍由五星級酒店的420港元至兩星級酒店的172港元不等。排名第二的城市為瑞士日內瓦，平均售價為252港元。奧斯陸 (Oslo) 位列第三，平均售價為236港元。調查城市中最便宜的是新德里，購買一份公司三文治的平均花費僅為74港元。

香港於是次調查中排名11，酒店公司三文治平均售價為142港元。

Hotels.com 邀請身兼大廚、餐廳掌舵人、電視節目主持John Torode親自示範製作公司三文治。請登入以下網址觀看短片<http://www.youtube.com/watch?v=S45AYGYIDL4>



世界旅遊美食之最

日本料理獲世界各地旅客選為全球最佳美食第三位

Hotels.com 發表一項全球美食調查，結果顯示日本料理被選為全球旅客最喜愛的第三大美食體驗，很大機會於未來風靡全世界。該調查共收集了27000多名全球旅客的意見，結果反映目前意大利和法國料理等傳統佳餚與遠東地區的美食之間競爭激烈。

意大利 (32%) 和法國 (24%) 美食分別獲選為全球最佳食物第一名及第二名。儘管世界各地旅客仍然鍾情此兩國佳餚，日本的料理也受到越來越多漸趨國際化的旅客喜愛。18%的受訪者表示喜歡壽司、天婦羅、拉麵和日本蕎麥麵，尤為精緻餐飲的最佳選擇。

此外，排行榜首十名的還有其它幾個亞洲國家和地區，包括中國(13%)、泰國(8%)、臺灣和印度(5%)。不少受訪者喜愛西班牙海鮮拌飯和西班牙小吃，使西班牙在排行榜上位列第五(11%)；一些喜愛漢堡包和炸薯條的旅客也使美國獲得第六的排名(10%)。

全球最佳度假美食榜

排名	國家/地區	得票率
1	意大利	32%
2	法國	24%
3	日本	18%
4	中國	13%
5	西班牙	11%
6	美國	10%
7	墨西哥	8%
8	泰國	8%
9	台灣	5%
10	印度	5%



關於 HOTELS.COM

Hotels.com為Expedia集團旗下於世界主要市場營運的公司之一，全球共有超過接近15萬5千間酒店可供選擇，當中包括國際連鎖酒店、設施完善的度假酒店，以至本地旅館及小型家庭旅館，並提供預訂最優惠住宿所需的資訊供參考。Hotels.com目前在全球經營超過85個網站，覆蓋歐洲、北美洲、中美洲、南美洲、亞太區、中東及南非等地，大部份網站均以當地語言編寫。香港網站於2004年開始運作。

Hotels.com團隊深明顧客需要，銳意為旅客找尋最理想的酒店並經常推出短期推廣，亦積極發揮創意，務求爭取最佳價格和其他配套優惠。Hotels.com定期向客戶發出電子通訊，通知客戶各項獨家優惠及預告即將推出的優惠。另收集超過650萬則於各個酒店住宿的旅客評語，供顧客網上預訂時參考。

Hotels.com推出的客戶獎賞計劃Welcome Rewards開創了酒店預訂行業的先河，全球客戶只需於Hotels.com全球超過6萬5千間合資格酒店累積滿十晚住宿，便可獲獎賞一晚免費住宿，計劃細則及條款詳列於www.hotels.com。在Hotels.com價格保證條款下，如客戶在酒店預訂取消期限內，在其他旅遊網站發現日期、酒店、房型相同但列出更低的預訂價格，Hotels.com更承諾補足差價。

旅客可透過Hotels.com網站或致電設有多種語

言選擇的服務專線預訂酒店。Hotels.com特別設計的流動電話及平板電腦應用程式可於www.hotels.com/deals/mobile下載，提供2萬個最後時刻優惠讓客戶選擇。

Hotels.com多年來獲獎無數，於2012年更榮獲研究公司ByteLevel選為年度全球最佳五大網站，以網站的全球覆蓋率、全球地點導航性能、全球/流動裝置的設計及本地化，以及對社會的貢獻作為評審準則。Hotels.com於Keynote Competitive Research的研究中亦榮獲「最佳整體客戶體驗」(Best Overall Customer Experience)殊榮。

Hotels.com為世界領先的網上旅遊公司Expedia, Inc. 集團旗下的酒店預訂專家。Expedia, Inc. 集團同時擁有多個享譽國際的網上旅遊公司品牌。旅客透過Hotels.com的Facebook、Twitter及YouTube獲取更多相關最新資訊。

更多資訊：

資料/新聞查詢或聯絡發言人，請致電或電郵至：

Hotels.com 香港新聞中心

Louise Cheng / Candice Lau

Cohn&Wolfe-impactasia

+852 2521 1498

louise.cheng@cohnwolfe.com /

candice.lau@cohnwolfe.com

Zoe Chan

+852 3607 5719

zchan@hotels.com

Hotels.com

Yvonne Bonanati

+44 (0) 20 7019 2815

ybonanati@hotels.com



